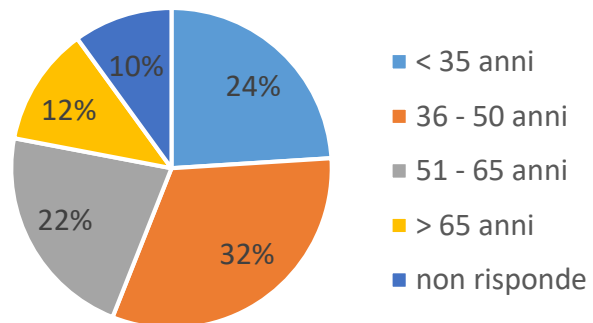


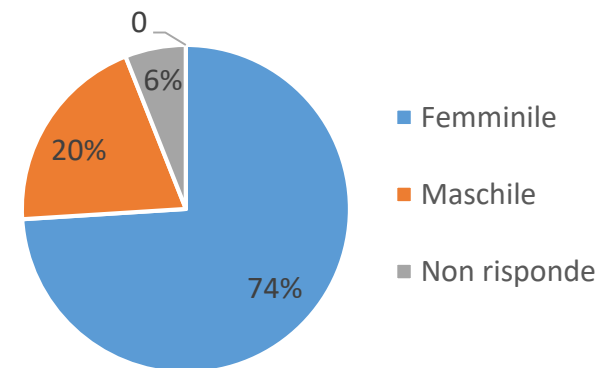
Statistiche rilevazione Customer Satisfaction aprile-maggio 2018

Questionario compilato da 225 Clienti

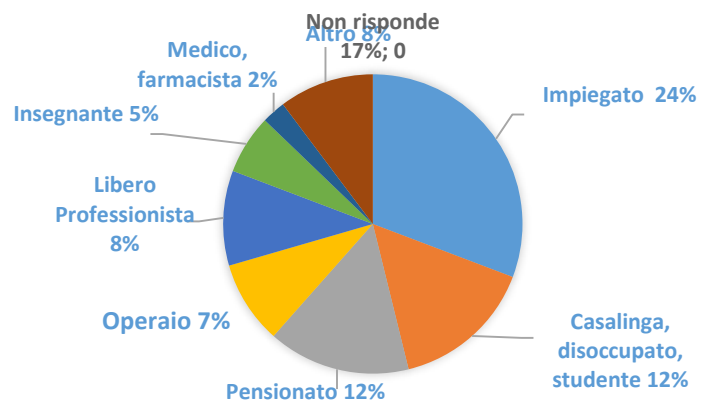
Fascia di età



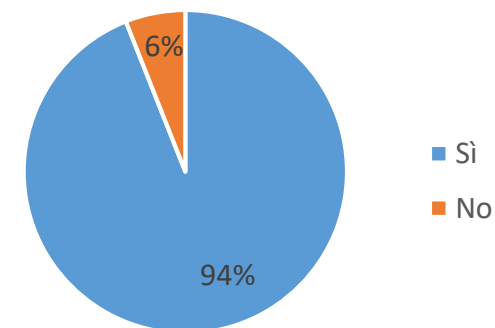
Sesso



Professione



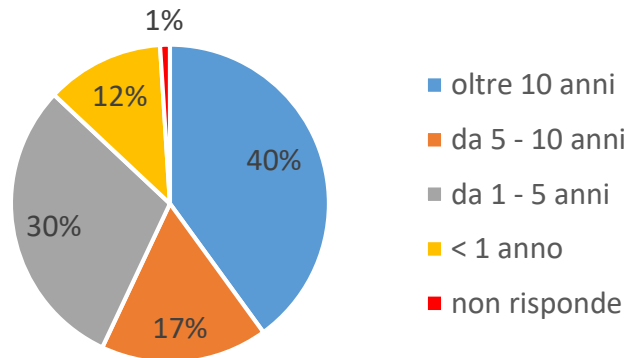
Già Cliente Iris?



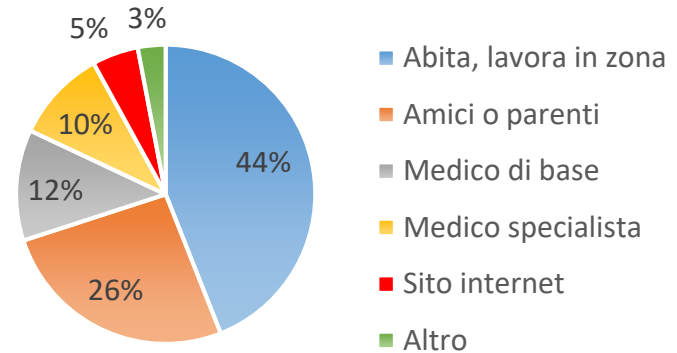
Statistiche rilevazione Customer Satisfaction aprile-maggio 2018

Questionario compilato da 225 Clienti

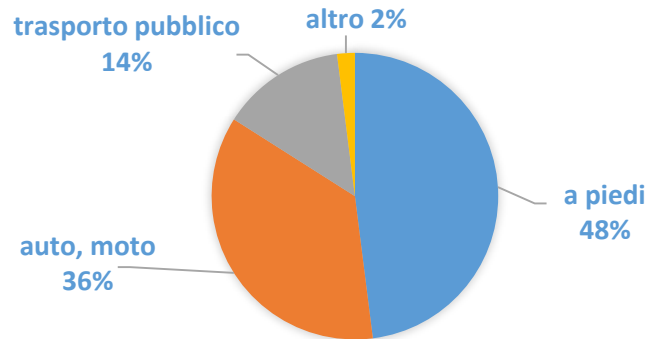
Se sì, da quanto tempo?



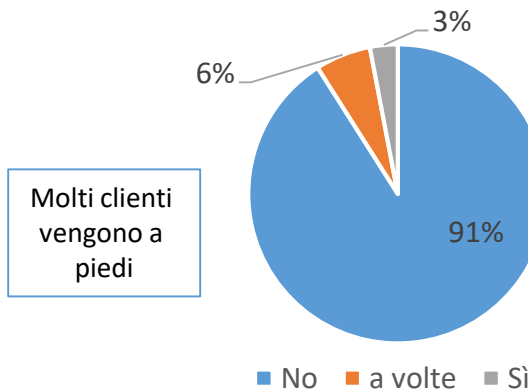
Come ha conosciuto Iris?



Come raggiunge Iris?



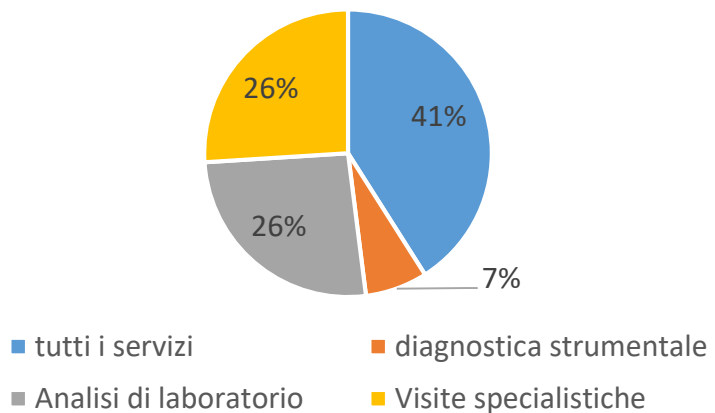
Fruisce del Garage?



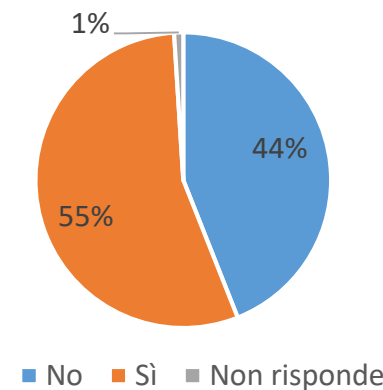
Statistiche rilevazione Customer Satisfaction aprile-maggio 2018

Questionario compilato da 225 Clienti

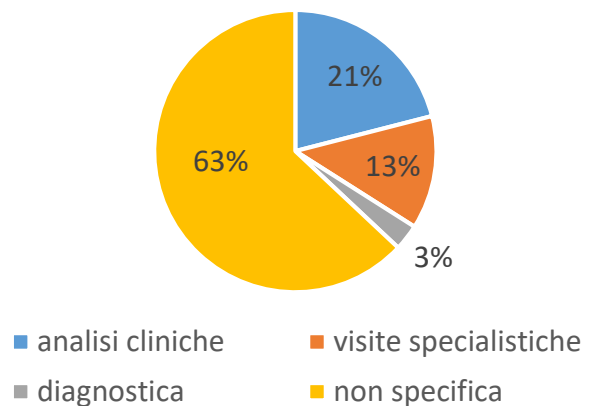
di quali servizi fruisce?



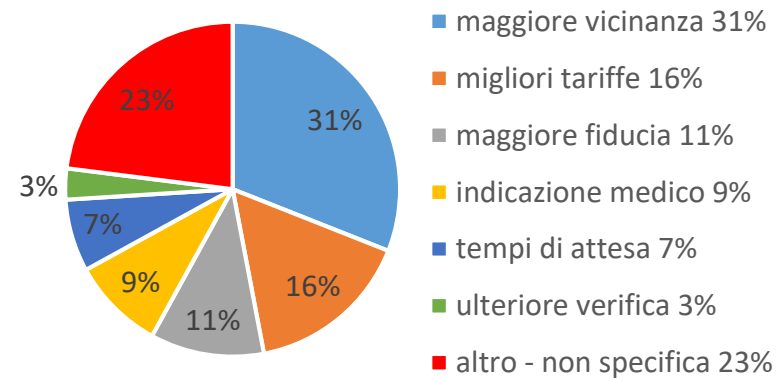
si serve anche di altri Centri?



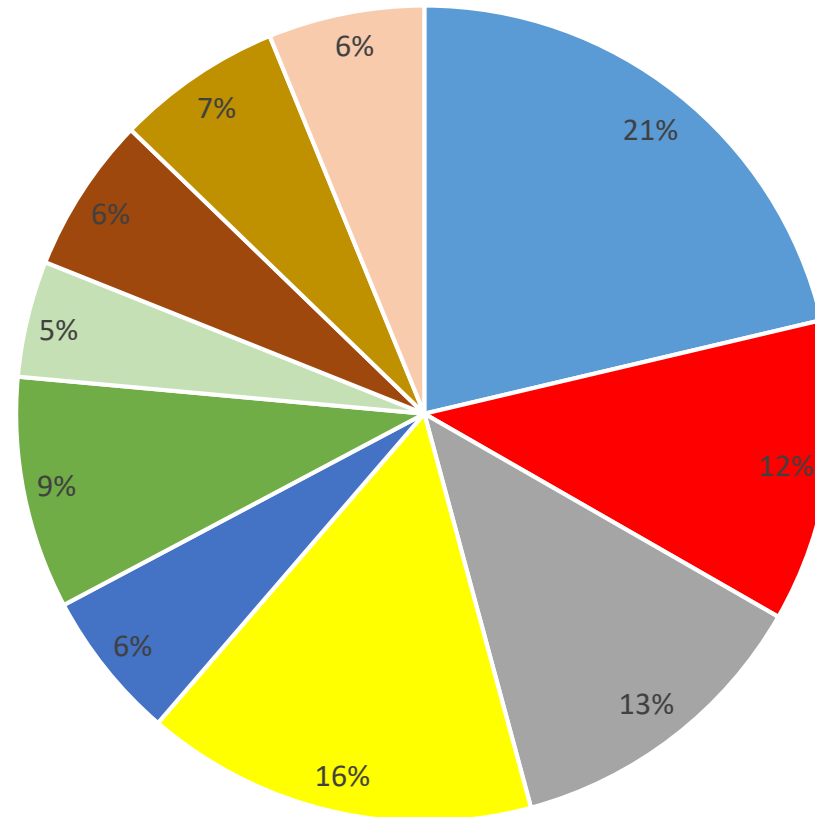
per quali prestazioni?



altri Centri, per quale motivo?



Perché sceglie il nostro centro?

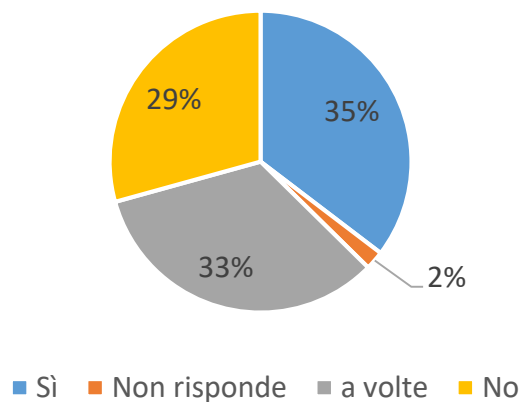


- cortesia e professionalità Segreteria
- cortesia e professionalità prelevatori
- vicinanza
- cortesia e professionalità medici
- accoglienza dei locali
- pulizia e igiene dei locali
- tempi in sala di attesa
- tempi di refertazione
- prenotazione e refertazione online
- tempi di prenotazione

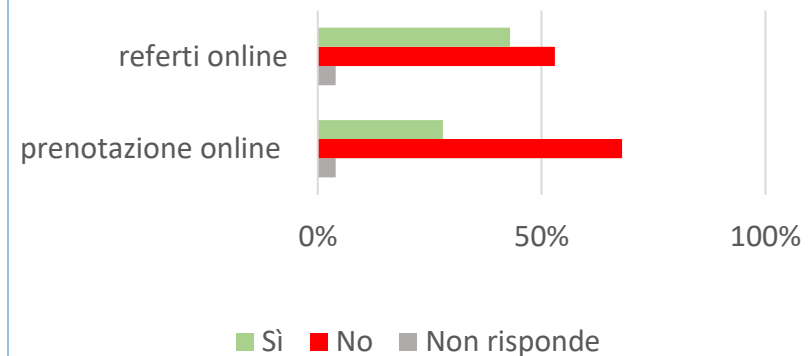
Statistiche rilevazione Customer Satisfaction aprile-maggio 2018

Questionario compilato da 225 Clienti

accede a www.laboratorioiris.it?



Utilizzo Servizi online



Spunti di miglioramento?

Alcuni clienti (25) si lamentano dei tempi di attesa per le visite

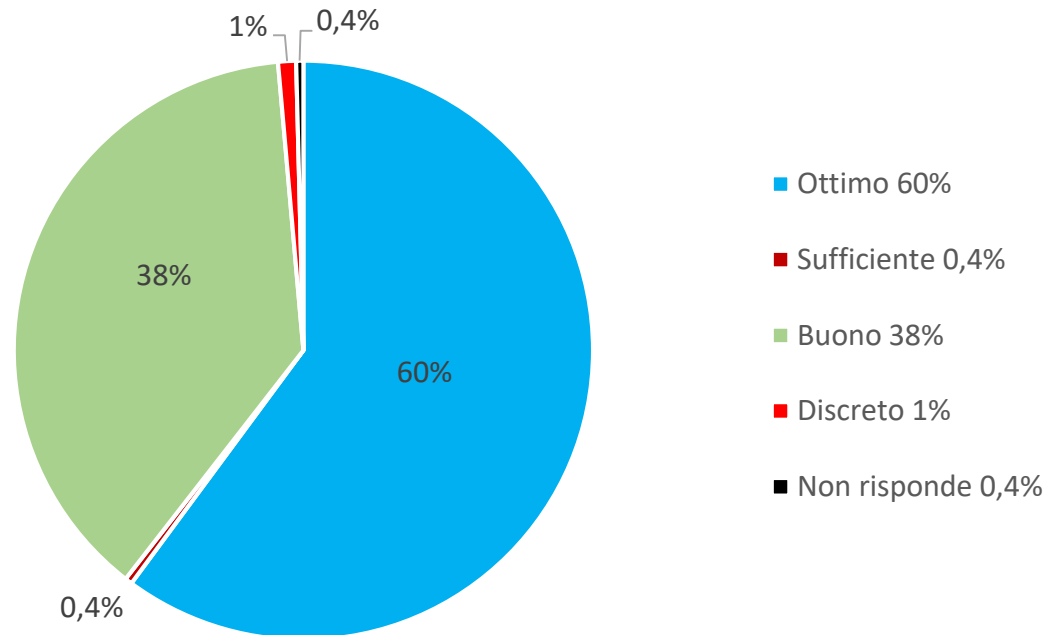
Altri servizi suggeriti?

Alcuni clienti (17) ci chiedono di attivare la radiologia

Statistiche rilevazione Customer Satisfaction aprile-maggio 2018

Questionario compilato da 225 Clienti

Giudizio complessivo



I giudizi sono complessivamente molto positivi. In particolare n. 20 commenti sono estremamente lusinghieri nei confronti del nostro Centro Diagnostico.

Il questionario di Customer Satisfaction è stato sottoposto ai Clienti principalmente nell'orario pomeridiano, pertanto alcuni risultati sulle caratteristiche socio demografiche dei pazienti non è del tutto coerente rispetto alle nostre anagrafiche (ad esempio la % di clienti di sesso femminile)